



# Wie kann ich mit eTrusted die Reputation aller Standorte meines IT Systemhauses verbessern?

Reputation Management und Customer Journey Optimierung – Erfahren Sie hier wie unser Kunde die Reputation mehrerer Standorte nachhaltig optimierte und zusätzlich den Vertriebsprozess analysierte und entlang der Customer Journey optimierte.

## Erfolgsgeschichte

Unser Kunde konnte mithilfe der eTrusted Experience Feedback Lösungen seinen Vertriebsprozess optimieren. Es wurden drei Touchpoints definiert: Erstberatungsgespräch, Vertragsabschluss und 2 Wochen nach Projektabschluss. Insbesondere durch das Kundenfeedback am ersten Touchpoint konnte die Qualität und damit auch die Abschlussquote erhöht werden.

Mithilfe des eTrusted Reputation Managers wurden die Bewertungen auch für Google eingesammelt. Auf diese Weise konnte die Anzahl der Bewertungen, sowie die durchschnittliche Sternebenotung erhöht werden.

**25**

Systemhäuser

**>1240**

Anzahl Feedbacks

**4,78**

Sterne

\*von 5 möglichen

## Weitere Vorteile der IT Systemhäuser im Überblick

- Das IT Unternehmen erhält **authentische** und **verlässliche Insights** von seinen Kunden\*innen, sodass Prozesse entlang der Customer Journey optimiert werden können.
- Mithilfe des **KPI Dashboards** kann die Performance verschiedener Standorte gegenübergestellt werden.

## Informationen

Das deutsche IT-Systemhaus gehört zu den größten Deutschlands und hat über 25 Standorte in Deutschland.

Das Ziel des IT Unternehmens mit der Integration von eTrusted ist die Zufriedenheit Ihrer Kunden sichtbar zu machen und somit die Reputation eines jeden Standortes zu verbessern.



Geschäftsführer, IT Systemhaus aus Deutschlands Norden

„Wir konnten unsere Reputation nachhaltig verbessern und dazu noch die Anzahl und Durchschnittsnote unserer Google MyBusiness Bewertungen erhöhen. Top“

Wie können Sie mit eTrusted Ihre Reputation verbessern? Lassen Sie uns sprechen.

