



# Wie kann ich mit eTrusted meine Kundenzufriedenheit steigern?

Kundenzufriedenheit der Vertriebspartner messen und verbessern – Hier erfahren Sie, wie einer der größten Versicherer Europas die Kundenzufriedenheit mit seinen Versicherungsagenturen messen und optimieren konnte.

## Erfolgsgeschichte

Als einer der größten Versicherer Europas arbeitet unser Kunde mit einer Vielzahl Versicherungsagenturen zusammen. Er konnte sich mit der Integration von eTrusted einen Überblick über die Kundenzufriedenheit mit den Agenturen verschaffen. Das Feedback wurde außerdem zur Optimierung interner Prozesse verwendet und vermarktet, was die Neukundenakquise maßgeblich unterstützt. Der Versicherer konnte mit uns seinen NPS nachweislich um 26% steigern.

**85**

Versicherungs-  
agenturen

**>3.000**

Anzahl Feedbacks

**4,6**

Sterne

\*von 5 möglichen

## Weitere Vorteile des Versicherers im Überblick

- Die Zufriedenheit der Bestandskunden wird erhöht und zur effektiven Akquise von Neukunden genutzt.
- Gleichzeitig wurde durch Reputation Management die **Online-Reputation** des Versicherers nachweislich auf mehreren Plattformen gesteigert.
- Der Versicherer erhält **authentische** und **verlässliche Insights** von seinen Kunden und kann diese zur Optimierung seiner Vertriebsstrategie heranziehen.

## Informationen

Mit mehr als 50.000 Mitarbeitern in Europa gehört unser Kunde zu den größten Versicherern Europas.

In Folge der Digitalisierungsstrategie wurde eTrusted in der Organisation etabliert, um das Vertriebskonzept des Versicherers noch kundenorientierter auszurichten.



Head of Marketing

„Die Zusammenarbeit mit eTrusted läuft hervorragend! Die Integration der Software in unsere Systeme verlief einfach und schnell. Wir schätzen die enge Zusammenarbeit mit unserem eTrusted Customer Success Manager sehr.“

Wie können Sie mit eTrusted Ihre Kundenzufriedenheit steigern? Lassen Sie uns sprechen.

